

POCO –
DAS IST
SCHÖNES
WOHNEN
FÜR WENIGER
GELD.

POCO

Herzlich willkommen bei POCO!

Seit mehr als drei Jahrzehnten ist die POCO Einrichtungsmärkte GmbH ihrem Motto „**Schönes Wohnen für weniger Geld!**“ treu. Dabei legen wir besonderen Wert auf eine partnerschaftliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern und Kunden, denn nur so können wir unser Unternehmen zukunftsorientiert ausrichten.

Klare Konzepte ermöglichen uns einen erfolgreichen Marktauftritt in allen Bundesländern und sorgen für umsichtiges Handeln in allen Unternehmensbereichen.

Lernen Sie uns auf den folgenden Seiten besser kennen!

A handwritten signature in blue ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Edgar Inhofer, CEO

A handwritten signature in blue ink, featuring a large, sweeping loop and a long horizontal stroke at the bottom.

Georg Düssel, CFO

DEUTSCHLANDS GROSSER DISCOUNT-ANBIETER RUND UMS EINRICHTEN UND RENOVIEREN

Über **125 Einrichtungsmärkte** bieten vom klassischen Möbelsortiment bis zu Haushaltswaren alles, was das Zuhause verschönert.

Die Kunden profitieren gleich mehrfach: Sie finden bei POCO nicht nur ein optimales Preis-Leistungsverhältnis, sondern auch gut ausgebildete und hoch motivierte Mitarbeiter. Kundenorientierung und Kompetenz stehen an erster Stelle.

Mit dem Zusammenschluss der POCO-, Domäne- und Möbelix-Einrichtungsmärkte ist 2007 Deutschlands großer Einrichtungsdiscouter entstanden: die POCO-Domäne Holding GmbH – heute POCO Einrichtungsmärkte GmbH.

Die drei Einrichtungsdiscouter hatten unterschiedliche regionale Schwerpunkte mit Konzentration auf die großen Ballungsräume Deutschlands gesetzt, verfolgten aber ähnliche Konzepte. Das Unternehmen ist heute in allen Bundesländern vertreten und setzt seine Expansion weiter fort.

Die POCO-Einrichtungsmärkte haben ihren Sitz im nordrhein-westfälischen Bergkamen. Standorte der zwei Unternehmenszentralen sind Bergkamen und Hardegsen bei Göttingen.



A modern, multi-story office building with a prominent red sign on the roof that reads "POCO". The building has large glass windows and a contemporary architectural style. The background is a clear blue sky.

POCO

UNTERNEHMENS- UND FÜHRUNGSGRUNDSÄTZE: **KLARE KONZEPTE** FÜR DAUERHAFTEN MARKTERFOLG

Wir verantworten unsere Ziele und unser Handeln, wir legen Wert auf eine gegenseitige und vertrauensvolle Zusammenarbeit!



POCO steht für mich für ein herausragendes und deutschlandweites Discount-Konzept. Doch unser größtes Kapital sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ihrem Wissen in den jeweiligen Bereichen. Die Basis für den künftigen Unternehmenserfolg ist für mich ganz klar: Teamwork. Ich werde mich vorrangig für die Modernisierung der Märkte, eine klare Erweiterung der Zielgruppenansprache, die Verfeinerung des Sortimentsangebots und eine ausgefeilte Omni-Channel-Strategie einsetzen.

Edgar Inhofer, CEO



Mein Ziel ist es, das Unternehmen mit weiterzuentwickeln und für die Zukunft aufzustellen. POCO ist im Bereich Einrichtungsmärkte ganz vorne mit dabei und das soll auch so bleiben!

Im Moment ist es besonders herausfordernd, die wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen einzuschätzen und bestmöglich darauf zu reagieren. POCO hat eine gute Basis, die auch durch Krisen nicht ins Wanken gerät und auf der wir stabile Zukunftspläne aufbauen können.

Georg Düssel, CFO

Unser erklärtes Ziel ist es, **die Nr. 1 im Einrichtungsdiscout** zu sein. Wir handeln kundenorientiert, kostenbewusst, markt- und ertragsorientiert.

Dadurch sind wir in der Lage, dauerhaft in die Zukunft unseres Unternehmens zu investieren. Wirtschaftlichkeit, preiswerte Qualität, Kunden- und Mitarbeiterorientierung sind die Maßstäbe unseres Handelns.

Unser Unternehmen ...

- » bietet gute Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten.
- » präsentiert sich mit hohem Wiedererkennungswert.
- » legt Wert auf effiziente Arbeitsabläufe.
- » handelt kundenorientiert.
- » fordert und fördert unternehmerisches Denken und Handeln vor Ort.

Unsere Führungskräfte ...

- » besitzen Fach- und Sozialkompetenz.
- » sind konsequent in ihren Entscheidungen.
- » haben Vorbildfunktion und sind für ein gutes Betriebsklima verantwortlich.
- » fördern offene Kommunikation.



POCO MITARBEITER – SO INDIVIDUELL WIE UNSERE KUNDEN

Herzlich willkommen bei POCO: Das gilt nicht nur für die Kunden, sondern auch für die Mitarbeiter. Denn hier bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt. Auf ihn kommt es an.

Was POCO auszeichnet, sind eine effiziente Organisation, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege, die bei der schnellen Umsetzung von Ideen helfen. Hierfür sind gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter unverzichtbar.

POCO engagiert sich für den Nachwuchs und legt besonders viel Wert auf die Ausbildung junger Menschen, denn die Auszubildenden von heute sind die Fachkräfte von morgen. Dabei strebt das Unternehmen bei jedem Einzelnen ein langfristiges Beschäftigungsverhältnis an und gibt den Nachwuchstalenten von Anfang an eine Übernahmegarantie bei erfolgreich absolvierter Ausbildung.

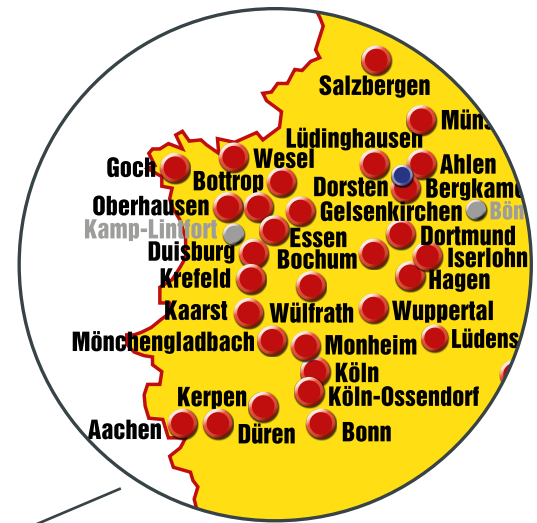
Die Mitarbeiter setzen bei POCO auf klare Kundenorientierung und Service. Die Zufriedenheit der Kunden steht an erster Stelle. Dafür ist POCO ständig auf der Suche nach neuen guten Köpfen. Wer engagiert und verantwortungsbewusst ist, gerne serviceorientiert arbeitet und bereit ist, sich immer wieder neuen Aufgaben zu stellen, ist im Team herzlich willkommen.





POCO IST IN ALLEN BUNDESLÄNDERN PRÄSENT

POCO ist deutschlandweit vertreten. Schwerpunkte haben sich in den großen Ballungsräumen herausgebildet – so beispielsweise im Ruhrgebiet und in Berlin.



POCO hat es sich zum Ziel gesetzt, auf Menschen einzugehen und ihre Wünsche zu berücksichtigen. Standorte in hervorragenden Lagen und mit komfortablen Anfahrtswegen präsentieren moderne

Einrichtungsmärkte mit einem gehobenem Serviceniveau. POCO fühlt sich an jedem Standort mit der jeweiligen Stadt, ihren Menschen und der örtlichen Wirtschaft verbunden.



VIEL- FÄLTIGES WARENAN- GEBOT

Um für die Kunden ein hervorragendes und hoch attraktives Warenangebot zusammenstellen zu können, informieren sich die Einkäufer weltweit direkt bei Produzenten oder auf Fachmessen über aktuelle und künftige Trends.

Durch den weltweiten Einkauf in großen Stückzahlen und mit eigenen Produktionsreihen werden ein größtmöglicher Nutzen, höchste Qualität und zugleich Preisvorteile für unsere Kunden gewährleistet.

Es lohnt sich, nicht nur für die großen Anschaffungen zu POCO zu kommen. Neben Möbeln umfasst das Sortiment auch Baumarkt- und Deko-Artikel. Bei einem Bummel durch die Abteilungen finden die Kunden manche Kleinigkeit – für den eigenen Bedarf oder als attraktives Geschenk für andere.

POCO ist die Universallösung für alle Bereiche des Wohnens.





WOHNEN



HEIMTEXTILIEN



KLEINELEKTRO



BAD



KLEINMÖBEL





SPEISEEN

POCOnline – die Exklusiv- marke

POCOnline-Artikel werden ausschließlich für POCO produziert und in einem besonders günstigen Preis-Leistungsverhältnis angeboten. Zudem erkennt der Kunde, dass es sich um einen POCO-Artikel handelt.



HAUSHALTSWAREN



LEUCHTEN



TEPPICHE



GESCHENKARTIKEL



RENOVIEREN



BODENBELÄGE, TEPPICHBODEN

OPTIMALER WARENFLUSS SICHERT **HOHE** **VERFÜGBARKEIT** DER PRODUKTE IM MARKT

POCO hat eine leistungsfähige Logistik mit einer zielgerichteten Steuerung des Warenflusses aufgebaut.



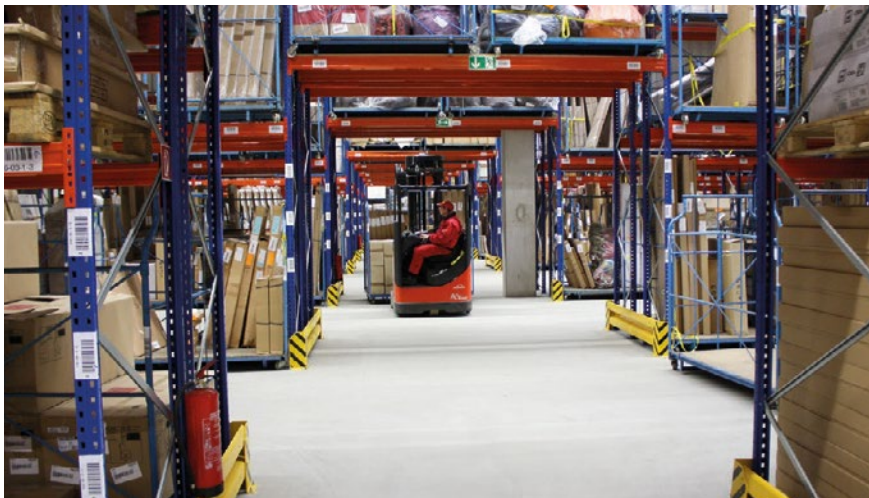


Die richtige Ware soll zur richtigen Zeit in der richtigen Menge am richtigen Verwendungsort bereitstehen. So gehört zu jedem Einrichtungsmarkt ein großes Hauslager. Dadurch wird gewährleistet, dass die Kunden 95 % des Warenangebotes nach dem Einkauf gleich mit nach Hause nehmen können.

KLARE STRATEGIE MIT GROSSEN LOGISTIKZENTREN

Das Unternehmen verfügt über große regionale Verteilzentren in den Ballungsgebieten, z.B. in den Großräumen Berlin, Ruhrgebiet, München, Nürnberg, Stuttgart und Rhein-Main. In Kamp-Lintfort bei Duisburg befindet sich das Zentrallager für den Containerimport. Im Jahr 2022 sind das Logistikzentrum Bomlitz-Benefeld bei Walsrode mit 53.000 qm Lagerfläche und das neue eCommerce-Paketversandlager in Bönen mit 34.000 qm Lagerfläche hinzugekommen, um das weitere dynamische Wachstum in diesem Bereich abzusichern. In Kronau bei Heidelberg ist 2023 ein weiteres großes regionales Verteilzentrum mit 32.000 qm Lagerfläche ans Netz gegangen.

Um ein hohes Qualitäts- und Servicelevel zu gewährleisten, investiert POCO in die Ausbildung und Qualifizierung seiner Mitarbeiter und in leistungsfähige Lagerverwaltungs- und Controllingsysteme.



UNSERE LEISTUNGEN

LIEFER- UND MONTAGESERVICE

Wir liefern Ihnen die gekaufte Ware bis in Ihre Wohnung und arbeiten hier mit leistungsstarken Speditions- und Versanddienstleistern zusammen. Gegen einen Aufpreis baut unser Montageteam Ihre Möbel schnell und zuverlässig auf.

KETTEL-SERVICE

In ausgewählten Märkten ketteln wir Ihren neuen Teppichboden – schnell und kompetent zu fairen Preisen.

NÄHSERVICE

Sie möchten passgenaue Textilien für Ihre Wohnung? Wir bieten Ihnen fachmännischen und günstigen Gardinen-Nähservice.

VERLEGESERVICE

Unsere Fachkräfte verlegen Ihren neuen Bodenbelag sauber, schnell und günstig.

GERÄTESCHUTZBRIEF

Einmal Prämie zahlen: Fünf Jahre Schutz für Ihr elektronisches Gerät (auf die gekennzeichneten Artikel).

MITNAHMEMÖBEL

Einen großen Teil unseres Möbel-Sortiments können Sie direkt im Lager abholen.

MIETTRANSPORTER

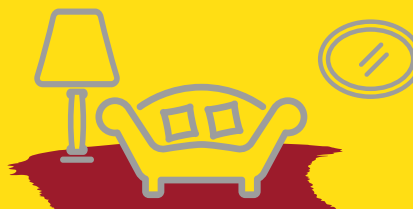
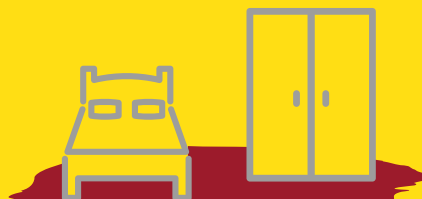
Ist der Kofferraum für den Transport Ihrer Möbel zu klein? Zu Sonderkonditionen können Sie einen Transporter über unser Buchungsportal mieten.

UMTAUSCHSERVICE

Sie können original verpackte Ware innerhalb von sechs Monaten umtauschen. Fehlerhafte Ware tauschen wir auch noch nach fünf Jahren aus.

KÜCHEN-SERVICE

Unsere Planungsspezialisten entwerfen Ihre Traumküche! Vereinbaren Sie heute noch einen Termin.





VORAUS- SETZUNGEN FÜR EINEN ERFOLGREICHEN MARKTAUFTTRITT SCHAFFEN

POCO richtet sein **Angebot konsequent auf Trends und Marktbedürfnisse** aus und überprüft regelmäßig die Preispolitik – unter anderem durch Studien bei der Erschließung neuer Standorte.

Genaue Kenntnisse über die Situation an den einzelnen Standorten schaffen die notwendige Transparenz, um zielgerichtet investieren zu können.

OMNICHANNEL-STRATEGIE BEI DER KUNDENANSPRACHE

POCO setzt bei den Marketingmaßnahmen zunehmend auf die Omnichannel-Strategie. Ziel ist eine kundengerechte Ansprache. So werden fast wöchentlich Prospekte und Kataloge verteilt, besondere Angebote werden zusätzlich mit Rundfunk-, TV- und digitaler Werbung unterstützt. Auch auf den gängigen Social Media Plattformen ist POCO präsent.





SOZIALE VERANTWORTUNG

Die Welt, in der wir leben wollen, müssen wir aktiv gestalten. Das ist der Gedanke, der jeder Entscheidung zugrunde liegen sollte – auch und gerade, wenn es um unternehmerisches Handeln geht.

Deshalb übernimmt POCO Verantwortung für sein Umfeld und setzt ganz bewusst auf Diversität: Unabhängig von Ausbildungsstand, Position, Herkunft und Geschlecht darf und soll jeder Mitarbeiter sich und seine Ideen ins Unternehmen einbringen. POCO erkennt Einsatzbereitschaft und Verantwortungsbewusstsein an und bietet

im Gegenzug gute Aufstiegsmöglichkeiten. Gesellschaftliches Engagement wird bei POCO großgeschrieben. POCO ist beispielsweise Sponsor von „OWL zeigt Herz e. V.“. Darüber hinaus engagiert sich POCO regelmäßig in verschiedenen Projekten. Mehr Informationen finden Sie unter www.poco.de/c/soziale-verantwortung.



Auch die Einhaltung ökologischer Handlungsempfehlungen ist POCO ein Anliegen. Dazu zählen effiziente Warenströme und die Vermeidung unnötiger Transportkosten. Der sorgfältige Umgang mit verfügbarer Energie und die Reduktion des Verbrauchs gehören des Weiteren zu den wichtigsten Aufgaben des Unternehmens. Im Einkauf wird auf die

Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards bei der Herstellung der Produkte geachtet. POCO fordert von den Herstellern u. a. Nachweise über die Nachhaltigkeit von Produkten sowie den ausdrücklichen Ausschluss von Kinderarbeit.



EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

Das Unternehmen wird auch in den kommenden Jahren seine Marktpräsenz weiter ausbauen. Im Zuge der Expansion ist POCO ständig auf der Suche nach Einzelhandelsflächen an attraktiven Standorten im ganzen Bundesgebiet.

Alles zum
Wohnen und
Einrichten

Eingang

Für neue Standorte suchen wir regelmäßig qualifiziertes Personal, aber auch Quereinsteiger mit Leidenschaft für den Discount-Einzelhandel. Neuen Märkten und Herausforderungen wird POCO sich auch zukünftig mit gewohnter Zuverlässigkeit stellen.

The image shows the exterior of a large commercial building with a corrugated metal facade. The facade is divided into two main color sections: a dark grey upper section and a bright red lower section. The word "POCO" is mounted on the red section in large, white, three-dimensional, italicized capital letters. The building is set against a clear blue sky with some light clouds. In the foreground, there is a dark grey, textured wall and several red cylindrical bollards on a paved area.

POCO



Jetzt POCO App laden und Vorteile sichern!



POCO Einrichtungsmärkte GmbH | Industriestraße 39 | 59192 Bergkamen
www.poco.de | info@poco.de